Informe Desafío II

Juan Manuel Álvarez Cajiao

Informática 2

Aníbal José Guerra Soler

Augusto Enrique Salazar Jiménez

Universidad de Antioquia

Facultad de Ingeniería

Medellín

2024

Análisis del problema

Contextualización:

El desafío está centrado en la simulación de un sistema de comercialización de combustibles para la empresa ficticia "TerMax", que es una líder en el suministro de combustibles a nivel nacional en Colombia. El sistema debe gestionar una red nacional de estaciones de servicio, con diferentes ubicaciones y características, permitiendo la venta de tres tipos de combustible (Regular, Premium, y EcoExtra). Además, debe tener la capacidad de registrar ventas, calcular montos, gestionar tanques de almacenamiento y detectar fugas en las estaciones.